



RICARICA: è online il nuovo sito internet Nuovo look e contenuti rinnovati.

Milano, 7 febbraio 2022 – **Società attiva nei sistemi di ricarica per veicoli elettrici**, RICARICA accelera il passaggio alla mobilità sostenibile per dare più libertà di movimento a chi ha scelto di utilizzare i veicoli elettrici. In quest'ottica, lancia il suo **nuovo sito internet www.ricarica.biz**, completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti, con un'interfaccia di navigazione semplice e intuitiva, per un'esperienza più rapida e piacevole.

Il sito, **responsive e mobile friendly**, è stato pensato per essere facilmente accessibile e comprensibile da qualsiasi tipo di schermo (computer, tablet, smartphone, ecc.), così da garantire una **fruizione facile delle informazioni**.

La **Homepage** presenta un menu di navigazione principale, composto da quattro macro-sezioni: **L'Azienda, RICARICA, Press e Contatti**. Nella pagina è presente la cartina che indica i punti di RICARICA e il *form* da compilare per iscriversi alle Newsletter per ricevere gli aggiornamenti.

"L'Azienda" si divide in "Chi Siamo" e "*Mission, Valori*", dove RICARICA racconta la sua storia, l'appartenenza al Gruppo FERA - che da 20 anni produce energia da fonti rinnovabili – e l'obiettivo: "offrire ai guidatori di veicoli elettrici, che scelgono le nostre colonnine di ricarica, la **nostra esperienza e la nostra energia rinnovabile**", contribuendo in **modo attivo alla decarbonizzazione della mobilità**.

La pagina **"RICARICA"** ci parla di: **"Come ricaricare"**, per i neofiti dei veicoli elettrici; **"Richiedi un sistema di RICARICA"**, per il fleet manager di aziende e pubbliche amministrazioni; **"La mobilità elettrica"**, con alcune FAQ relative alla mobilità elettrica e **"Mappa stazioni"**, con l'indicazione delle stazioni di RICARICA (alcune sono nei parcheggi dei punti vendita Coop Tirreno).

Nella sezione **"Press Area"** si trovano i comunicati stampa e i video e, in quella **"Contatti"** come entrate in relazione con le persone di RICARICA.

RICARICA si è avvalsa della collaborazione di **Crowd Plus SRL**, agenzia creativa specializzata in comunicazione digitale.

RICARICA SRL

RICARICA fornisce e installa sistemi di ricarica per veicoli elettrici. È parte di FERA SRL, Gruppo industriale che dal 2001 produce energia esclusivamente da fonti rinnovabili (eolico, biomassa e idroelettrico). Entrata nell'era della mobilità elettrica nel 2014 per affiancare i guidatori "pionieri" di veicoli elettrici in Italia, l'idea innovativa di RICARICA è stata fin dall'inizio quella di fornire un servizio a 360° in qualità di Charge Point Operator (CPO).

RICARICA pensa al domani delle generazioni future, per questo utilizza energia da fonte rinnovabile per una mobilità elettrica e non inquinante. Crede nella sostenibilità e nell'innovazione, che migliorano la qualità della vita di tutti, a livello globale.

Gli impianti RICARICA sono collegati a Nextcharge, il più grande network italiano che permette all'utilizzatore di attivare autonomamente migliaia di colonnine di ricarica in Italia.

Contatti per la stampa:

Angela Giordano – Relazioni Esterne e comunicazione - a.giordano@ferasrl.it – +39 338 733 6749

RICARICA SRL – powered by FERA SRL

Sede legale: Via Galileo Galilei 14, 20121 Milano. Tel. 02 62690471; e-mail: ricarica@ferasrl.it; web: www.ricarica.biz

Iscritta all'Ufficio del Registro di Milano con il n. di Registro MI - 2030636

Partita IVA e Codice fiscale: 08512020960- Capitale Sociale: € 500.000 i.v.

Posta Certificata: ricarica@pec.ferasrl.it